



El cine se considera una herramienta preventiva eficaz frente a las conductas y comportamientos machistas.

El DVD se puede solicitar en: cortosigualdad@gmail.com

CORTOS POR LA IGUALDAD 2016

ORGANIZA: Associació per la Coeducació. Saltarinas STS.

PATROCINA: UNITAT D'IGUALTAT. Universitat de València, CulturArts-IVAC. Generalitat Valenciana.

COLABORAN: Grupo Viveimagen, Cine en Violeta, la Editorial Edicions 96, Área de la dona. Intersindical Valenciana, UGT, CCOO, Seguros Atlantis y el estudio de diseño Signo Visual.



El objetivo de los cortometrajes es implicar a toda la sociedad en las políticas de igualdad hacia la mujer, ayudar a reivindicar sus derechos y erradicar su discriminación, contribuir a concienciar a la sociedad en la problemática de la violencia de género y propiciar el debate de temas relacionados con la mujer en centros educativos, bibliotecas, asociaciones vecinales, entidades sociales o para el público interesado.

Los DVD pretenden convertirse en una herramienta útil para campañas de sensibilización, como apoyo en charlas, conferencias, ciclos y programas dedicados a la sociedad en general y a las mujeres en particular. Este material debe de servir para generar debate y reflexión, aprovechando la fuerza y el potencial didáctico que tienen las imágenes, que sin duda son un valor añadido del audiovisual que puede servir para hacerlo más ameno.

Los derechos de los cortometrajes han sido cedidos por sus autoras y autores a l'Associació per la Coeducació de forma indefinida, para su difusión con fines docentes, educativos, pedagógicos o de sensibilización social.



FICHA TÉCNICA

TÍTULO: CAMPEONAS INVISIBLES

DIRECCIÓN: Paqui Méndez

AÑO: 2016

DURACIÓN: 16' 18"

RECOMENDADO: Mayores de 12 años

<https://youtu.be/nl5Ab7wkECs>



SINOPSIS

Este documental muestra algunas de las desigualdades e injusticias, que se dan en la práctica deportiva, con las mujeres profesionales que, pese a obtener mejores resultados y triunfos que sus compañeros varones, no reciben el mismo trato social, ni ellas, ni sus éxitos deportivos, en especial de los medios de comunicación.

Son mujeres, triunfadoras deportivamente, pero auténticas desconocidas para la sociedad en general, con el gran perjuicio que esto provoca en las chicas que quieren incorporarse al deporte y se les priva de un referente imprescindible para la lanzarse a la carrera deportiva.

Es necesario mostrar a la sociedad que las condiciones de partida de las mujeres deportistas no son equitativas, que para iniciarse tienen más obstáculos; que los medios de comunicación las ignoran o las tratan como objetos, que eso es reprochable y reprochable en una sociedad avanzada y democrática.

TEMAS QUE SE TRATAN EN EL CORTOMETRAJE

- ✓ La invisibilidad y la desigualdad de la mujer en el deporte.
- ✓ Los estereotipos.



Propuesta de Actividades

Actividad previa a la proyección

“Mujeres deportistas”

Objetivos:

- ✓ Fomentar el interés por el corto a visualizar y por la temática que aborda.

Técnicas empleadas:

- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Puesta en común.
- ✓ Debate / Coloquio.

Materiales:

- ✓ Lápiz o bolígrafo.
- ✓ Papel.

Desarrollo:

FASE 1 – La persona que dirija la actividad indicará al grupo que se divida en dos (se procurará que en cada grupo haya un número parecido de representantes de ambos sexos) y que cada subgrupo elija a una persona como portavoz del mismo, una vez hecho esto, propondrá que cada grupo elabore un listado de deportistas de la actualidad.

Para elaborar el listado contarán con cinco minutos, se trata de hacer un ejercicio de memoria y nombrar el mayor número posible de deportistas. Transcurridos los cinco minutos, las personas portavoces leerán en voz alta el listado elaborado por su grupo y a la vez, la persona que dirija la actividad irá haciendo un recuento del número de deportistas masculinos y de deportistas femeninas que se vayan nombrando.



Actividad posterior a la proyección

Tras finalizar la puesta en común de los dos listados, la persona que dirija la actividad expondrá los resultados de cada grupo en forma numérica:

El grupo A conoce a X deportistas masculinos y a X deportistas femeninas y el grupo B conoce a X deportistas masculinos y a X deportistas femeninas.

Lamentablemente el resultado era previsible, el número de deportistas masculinos es muy superior al de deportistas femeninas, se lanzará al aire la siguiente pregunta: ¿por qué no conocéis más mujeres deportistas?, ¿conocéis los resultados de los Juegos Olímpicos de LONDRES 2012 y de RIO 2016?

- LONDRES 2012 – 11 medallas femeninas y 6 medallas masculinas.
- RIO 2016 – 9 medallas femeninas y 8 medallas masculinas.

FASE 2 – Sin esperar respuesta, se expondrá la sinopsis del corto (esta será la respuesta a la pregunta formulada) y para afianzar el mensaje se nombrarán a todas las deportistas valencianas que intervienen en el mismo:

- **ANA CARRASCOSA** – Judoka – Tres medallas en el campeonato del mundo, una en categoría junior y dos en categoría senior, dos Juegos Olímpicos.
- **ANNA MONTAÑANA** – Baloncesto – Ganaron la Euroliga y el tercer puesto en el Mundial.
- **MARINA GASSENT** – Futbolista – Ascenso a primera división y finalistas en 2015 de la Copa de la Reina.
- **MARTINA LAPUENTE** – Lanzadora – Campeonas de Europa, Campeonas de España durante muchos años de la Copa del Rey y de la Copa de la Reina.
- **CRISTINA MAYO** – Balonmano- En la temporada 97 ganaron la Champion.
- **MARÍA JOSÉ LLORCA** – Tenis y Pádel – Campeona de España en todas las categorías y con 16 años, Campeona de España en la absoluta.
- **LOLA RIERA** – Hockey Hierba – Medalla de Plata.
- **ANA BELÉN GINER** – Pilotari – A partir de 2007 comenzó la liga femenina y consiguió ganar todos los campeonatos hasta 2014.
- **MARTA FERNÁNDEZ** – Atletismo –
- **MAIDER CASTILLO** – Futbolista –
- **TERE SAURÍ** – Futbolista –



“El esfuerzo no tiene sexo”

Objetivos:

- ✓ Sensibilizar acerca de la discriminación sistemática de la mujer en el mundo del deporte.
- ✓ Potenciar actitudes y opiniones activas por un cambio igualitario.
- ✓ Rechazar los estereotipos.

Técnicas empleadas:

- ✓ Debate / Coloquio.

Materiales:

- ✓ Pizarra o símil.

Desarrollo:

FASE 1 – La actividad comenzará recordando las denuncias hechas por parte de las deportistas que intervienen en el corto, de Ana López Navajas, investigadora de la Universitat de València y de María Escario, periodista, en cuanto a la discriminación de la mujer en el deporte.

Deportistas – Instalaciones poco adecuadas, peores horarios, falta de medios económicos, premios económicos para chicos y premios como batidoras, planchas etc... para las chicas, diferencia de presupuestos entre los equipos masculinos y los femeninos, diferente reconocimiento de méritos deportivos, sueldos precarios, salarios diferentes, mayor apoyo de los proyectos masculinos, poca repercusión en los medios de comunicación y falta de referentes o modelos femeninos a seguir.

Ana López Navajas – Falta absoluta de divulgación de los éxitos deportivos femeninos, la no existencia de modelos o referentes femeninos influye en la posibilidad de desarrollar el talento deportivo, en el momento en el que los éxitos de las chicas son más importantes que los de los chicos, ese deporte se empieza a percibir como femenino y los directivos del Consejo Superior de Deportes, de las Federaciones, y del Comité Olímpico Español, no quieren que eso sea así.



María Escario – Diferente valoración de los éxitos masculinos y femeninos, a las deportistas se las llama “las chicas”, a los futbolistas se les llama “futbolistas o jugadores”, las niñas que quieren ser deportistas necesitan un referente o modelo a seguir.

La persona que dirija la actividad unificará todas las denuncias y escribirá en la pizarra las palabras clave que resumen todo lo expuesto:

DIFERENTE: **VALORACIÓN / RECONOCIMIENTO / PRESUPUESTO ECONÓMICO**
FALTA DE: **DIVULGACIÓN / REFERENTES O MODELOS A SEGUIR**

FASE 2 – En una mitad de la pizarra estarán escritas las denuncias y en la otra mitad se escribirán las palabras: **medios de comunicación – órganos deportivos – escuela** y se irán nombrando los aspectos denunciados con los que se corresponden y los cambios que se proponen.

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** (Falta de divulgación) – María Escario proclama la necesidad de cambios en la T.V pública, en los medios de comunicación públicos y en los organismos públicos. A las televisiones públicas se les tendría que obligar a tener un porcentaje de deporte femenino en sus programaciones, debería de haber paridad de noticias de deportes en los informativos.

“La presencia de la mujer en la prensa deportiva es solo del 5%. Fte: UC3M, 2014”.

“En los JJOO de Londres 2012 el resultado fue 11 medallas femeninas y 6 masculinas”.

Sofía Toro, Tamara Echegoyen, Angela Pumariega, Marina Alabau, Brigitte Yagüe, Ona Carbonell, Andrea Fuentes, Mireia Belmonte, Clara Basiana, Alba Cabello, Margalida Crespí, Thais Henríquez, Paula Klamburg, Irene Montrucchio, Laia Pons, Mainer Unda, Maialen Chourraut.

“En Rio 2016, 9 medallas femeninas y 8 masculinas”.

Mireia Belmonte, Maialen Chourraut, Carolina Marín, Ruth Beitia, Eva Calvo, Lydia Valentín, Alejandra Quereda, Lourdes Mohedano, Elena López, Artemi Gavezou, Sandra Aguilar, Laura Gil.

- **ORGANOS DEPORTIVOS** (Diferente: valoración, reconocimiento y presupuesto económico) – Cristina Mayo, jugadora de balonmano, hace un llamamiento a las mujeres que han sufrido esta problemática y las insta a comprometerse y a participar en la gestión del deporte para así poder ayudar a las futuras deportistas.

“Ni una sola mujer en la junta directiva de la Federación de Fútbol de la C.V. Fte: www.ffcv.es, 2016”.



ESCUELA (Falta de referentes o modelos a seguir) – Ana López Navajas insta al profesorado de educación física a tener de forma sistematizada los referentes deportivos de hombres y mujeres de cada uno de los deportes.

En esta última fase de la actividad se pedirá al grupo que centre su atención en la pizarra y que reflexione acerca de las denuncias expuestas y las propuestas de cambio. Se dejará un tiempo para la reflexión y se dará paso a un debate/coloquio acerca de la necesidad de cambios y de las propuestas para conseguirlos.

La actividad no finaliza aquí, se ha hablado de la necesidad de cambios en los medios de comunicación, en los órganos directivos y en la escuela, pero falta uno de los estamentos más importantes: LA FAMILIA.

Comenzamos con unos niños jugando al fútbol y una niña que llora abrazada a su madre, mientras su padre le dice que el fútbol es de chicos, para ella mejor el ballet o el tenis. Tras recordar esta escena se preguntará en voz alta: ¿hay deportes para chicos y deportes para chicas?, ¿es que el deporte tiene sexo?, ¿cuál hubiese sido la actitud correcta de ese padre?, ¿desde la familia, qué se debería de hacer para acabar con los estereotipos?

Finalizado el coloquio/debate y con todas las propuestas de cambio recogidas, se elaborará un documento que se hará llegar a quién corresponda: medios de comunicación, organismos deportivos, escuela, con el objetivo de denunciar y concienciar acerca de la discriminación de la mujer en el deporte y de la necesidad urgente de cambios.

